

THE 1<sup>st</sup> NATIONAL BIOECONOMY SUMMIT & IRAN BIOMARKET

# نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی وزیست بازار ایران

برگزار کنندگان:



حامیان:



۲۷ و ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۴ 16-17 February 2016

اقتصاد زیستی، راهبرد ملی در تحقق اقتصاد مقاومتی

محل برگزاری: مرکز همایش های پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری

## مقام معظم رهبری:

” به این قضیه (بیوتکنولوژی) توجه ویژه ای بکنید. چون رشته بسیار مهمی است.“



## ریاست محترم جمهور:

” مدیریت اقتصادی از طریق توزیع درآمدهای حاصل از نفت هنر نیست. هنر این است کالایی را بفروشیم که حاصل از بهره وری و دانش باشد.“



اقتصاد زیستی واژه ایست که بر تولید منابع تجدید پذیر زیستی و تبدیل آنها به غذا، فراورده‌ها و انرژی‌های زیستی به وسیله فناوری‌های موثر و نوین زیستی (بیوتکنولوژی صنعتی) دلالت می‌کند. در موج پنجم تکوین صنعت (۱۹۸۵ تاکنون)، زیست‌فناوری به همراه میکروالکترونیک با توجه به پتانسیل فوق‌العاده متنوع‌سازی محصول، زمینه ساز پیدایش توانمندی‌های بیشماری در جهت توسعه و رفاه جوامع بشری شده‌اند. بر چنین بستری اقتصاد نوظهور زیستی شکل گرفته و به قدرتمندترین راهکار برای مقابله با اقتصاد مبتنی بر نفت و خشی کردن چالش‌های بزرگ جهان مثل بحران اقتصادی، تغییرات اقلیمی، امنیت غذا، سلامت و توسعه پایدار بدل گشته است. جدا از سهم زیست‌فناوری و اقتصاد زیستی در پیشرفت‌های فناورانه صنعت کنونی جهان، به جرأت می‌توان اذعان داشت که در آینده نزدیک، اقتصاد زیستی به محور تبادلات و همکاری‌های اقتصادی جهان بدل خواهد شد. بدیهی است گذار از اقتصاد بحران‌ساز نفتی به اقتصاد توسعه‌بخش زیستی به الزامات و استلزاماتی وابسته است که تنها با سیاست‌گذاری مطلوب و به تبع آن برنامه ریزی هدفمند در طول زمان قابل دستیابی است. امروزه قبول چنین مفهومی منجر به تقویت خط سیر سرمایه‌گذاری، آموزش و پژوهش، فناوری و پایش مستمر به عنوان یک خط سیر استراتژیک در این حوزه تأثیرگذار از فناوری‌های نو در کشورها و سازمان‌های آینده نگر جهان شده است. اعتقاد بر این است که اقتصاد زیستی قادر به خلق فرصت‌های تجاری پایدار در همه حوزه‌ها از جمله تأمین کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان می‌باشد. این حوزه از اقتصاد، هم اکنون شکل واقعی در جهان تجارت به خود گرفته و فراورده‌های گوناگونی را به عرصه تجارت و زندگی روزمره انسان‌ها عرضه نموده است. مکمل‌های غذایی، بیوگاز، شوینده‌های زیستی و بسیاری محصولات دیگر، در زمان حاضر در سبذ اقتصادی مصرف‌کنندگان قرار گرفته و می‌رود تا پاسخگوی بخشی از چالش‌های اقتصادی-اجتماعی جوامع کنونی از جمله امنیت غذایی، تأمین سلامت و حفظ محیط زیست باشد.



## بازار جهانی فراورده‌های زیست بنیان

در سال ۲۰۱۰، بازار جهانی فراورده‌های زیست بنیان بالغ بر ۱۵۰ میلیارد دلار بوده است و تخمین زده می‌شود که این رقم با رشد سالیانه معادل ۹٪ گسترش یابد. به استناد پیش بینی دپارتمان کشاورزی آمریکا، این بازار رو به گسترش تا سال ۲۰۲۵ به رقمی معادل ۶۱۴ میلیارد دلار خواهد رسید که به خودی خود بیش از ۲۰٪ سهم شیمی-کالاهای را در بر خواهد گرفت. برآوردها نشان می‌دهند که در فاصله سال‌های ۲۰۰۷-۲۰۱۷ رشد بازار جهانی شیمی-کالاهای زیست بنیان به ۶۰۰٪ خواهد رسید که این افزایش معادل ۱۰ برابر رشدی است که در بازار همنوعان شیمیایی آنها (۶۰٪) تخمین زده شده است. بازار جهانی فراورده‌های میکروبی نیز در سال ۲۰۱۱ معادل ۱۵۶ میلیارد دلار بوده است که برآورد می‌شود در سال ۲۰۱۶ با نرخ رشد سالیانه ۱۰/۷٪ به رقمی معادل ۲۵۹ میلیارد دلار بالغ گردد. به استناد گزارشات منتشره از سوی انستیتو مطالعات بازار آلمان، رشد بازار بیوپلیمرها (۳/۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۱) با ۴ برابر افزایش، در سال ۲۰۲۰ به رقمی معادل ۱۲ میلیون تن خواهد رسید. اکنون و تنها در بریتانیا و در حوزه شیمی-کالاهای، بیش از ۵۰ فراورده شیمیایی به روش زیستی در مرحله تولید و تجاری سازی می‌باشد. در اقصی نقاط جهان نیز، فراورده‌هایی مثل بیوپلیمرها (پلی لاکتید اسید که از نشاسته بدست می‌آید و به عنوان پلاستیک زیستی در بسته بندی فراورده های غذایی و بهداشتی مورد استفاده قرار می‌گیرد)، بیوسورفکتانتها (که عمدتاً از جلبکها و باکتریها استحصال شده و به منظور کاهش مقاومت سطحی مایعات بکار می‌روند. این ترکیبات در صنایع صابون سازی، شوینده‌ها، افزودنی‌های غذایی، دارویی و بهداشتی کاربرد فراوان دارند)، فیبرهای صنعتی زیستی (که عمدتاً در صنایع اتومبیل سازی بکار برده می‌شوند)، حلال‌های آلی و شیمیایی، اتانول، آنزیم‌های صنعتی و برخی ترکیبات آرایشی و بهداشتی به روش زیست بنیان تولید شده و در بازارهای تجاری در دسترس مصرف کنندگان قرار می‌گیرد.



## چشم انداز اقتصاد زیستی

چشم انداز این حوزه نوین از اقتصاد عبارتست از افزایش قابلیت رقابت پذیری شرکتها و ارتقای سهم فرآورده‌های نوآورانه و ارزش‌افزا. در این دورنمای اقتصادی، در کنار ملاحظات مهم زیست محیطی، جنبه‌هایی چون توسعه پایدار، رشد اقتصادی هوشمند و مستمر و توسعه مشاغل و کارآفرینی برای تأمین نیاز جمعیت رو به رشد جهان مورد توجه و ارزش‌گذاری قرار می‌گیرد. به عبارت دیگر، بنیادهای چنین اقتصادی علاوه بر مباحث تغذیه، بر بسط و گسترش استفاده از سوخت‌ها، شیمی-کالاها (Chemicals) و موادی است که از طریق فرایندهای زیستی (و نه شیمیایی) به دست می‌آیند تا بدین‌وسیله، وابستگی تولید و مصرف را به فرآورده‌های نفتی کاهش دهند.

برپایه چنین نظام نوین اقتصادی یک تصور یا یک هدف آینده نگر نیست. چنین نظامی هم‌اکنون در اقتصاد جهان حضور دارد و بازیگران عمده آن هم عبارتند از OECD (سازمان همکاری اقتصادی و توسعه) و BRIC (کنسرسیوم متشکل از چهار کشور برزیل، روسیه، هند و چین). در همین زمان کنونی، ارزش برخی از بازارهای اقتصاد زیستی به تریلیون‌ها دلار بالغ می‌شود. به عنوان مثال، ارزش کنونی بازار اقتصاد زیستی اروپا بیش از ۲ تریلیون یورو در سال می‌باشد. این بازار، بیش از ۲۲ میلیون فرصت شغلی (معادل ۹٪ جمعیت شاغل در اروپا)، عمدتاً در مناطق روستایی و شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs)، ایجاد نموده است. باید خاطر نشان کرد اگرچه اقتصاد زیستی به تنهایی حلال مشکلات اقتصاد امروز جهان نیست، اما بی‌شک، جزء موثر و مولدی است که در خلق ارزش افزوده اقتصادی، تولید و مصرف فرآورده‌های موثر و ارزش‌افزا در قالب توسعه پایدار بی‌رقیب می‌باشد. به اعتقاد اقتصاد دانان، سرمایه‌گذاری در اقتصاد زیستی به قدری سودآور است که پیش بینی می‌شود در سال ۲۰۲۵ هر یک یورو سرمایه‌گذاری در تولید فرآورده‌های زیست-بنیان خواهد توانست حدود ۱۰ یورو ارزش افزوده تولید کند. به همین جهت است که تنها، صنایع فعال در حوزه زیست-فرآورده‌ها در اروپا بالغ بر ۲/۸ میلیارد یورو صرف سرمایه‌گذاری برای پژوهش در این زمینه کرده‌اند.

به طور خلاصه می‌توان اشاره نمود که با افزایش ملاحظات زیست محیطی و اعمال استانداردهای اجباری جهانی بر رعایت جنبه‌های زیستی و همچنین، افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان در خصوص سلامت محصولات مورد استفاده، شرکت‌ها و کمپانی‌های تولیدی با شرایط جدیدی مواجهند که لاجرم برای حفظ جایگاهشان در بازارهای رو به گسترش جهان باید پذیرای این شرایط جدید باشند.



## ایران در مواجهه با رویکرد نو ظهور اقتصاد زیستی

فعالیت‌های زیست فناوریانه در ایران پیشینه‌ای نسبتاً طولانی دارد و به حدود یک سده پیش باز می‌گردد. به استناد شواهد تاریخی، طی سال‌های ۱۲۹۴ و ۱۲۹۹ هجری شمسی، تولید واکسن در انیستیتو پاستور ایران و مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی آغاز گردید. اما توجه به زیست فناوری مدرن در ایران، تنها با چند سال تأخیر نسبت به بسیاری از کشورهای جهان و در اواخر دهه ۶۰ شمسی آغاز شده است. در این سال‌ها، تأسیس مرکز ملی مطالعات و تحقیقات مهندسی ژنتیک و تکنولوژی زیستی (که در حال حاضر به پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری تغییر نام داده) گام آغازین ورود به عرصه زیست فناوری مدرن شناخته می‌شود. با این وجود، شاید بیهوده نباشد اگر شروع فعالیت‌های هدفمند و مأموریت محور کشور در عرصه زیست فناوری را به سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ یعنی زمان تشکیل شورای عالی زیست فناوری که بعدها به ستاد توسعه زیست فناوری تغییر ماهیت داد نسبت دهیم.

در حال حاضر، علاوه بر تکمیل دانش فنی تولید برخی فراورده‌های مهم زیستی در ایران از قبیل هورمون‌های رشد انسانی و ماهیان، GM-CFS، رنگدانه‌های خوراکی و آرایشی‌بهداشتی، مواد پروبیوتیک، پالاینده‌های زیستی، گیاهان تراریخته و ...، فراورده‌های متعدد دیگری نیز به روش زیست فناوری به تولید می‌رسند که برخی از مهم‌ترین آن‌ها به شرح ذیل می‌باشند: ایتترفرون بتا، ایتترفرون گاما، کیت‌های تشخیص مولکولی بیماری‌ها، کودهای زیستی، سموم زیستی، نهال‌های حاصل از کشت بافت و فرآورده‌های میکروبی.





به استناد سند ملی زیست فناوری کشور، مصوبه شماره ۶/۲۸۳۰/ت/۹۵۱ مورخ ۱۹/۲/۸۴، اهداف کلان توسعه زیست فناوری در کشور و چگونگی حمایت از صنایع مرتبط برای برخورداری از جایگاه مطلوب در اقتصاد زیستی در بلند مدت، به شرح ذیل می باشد:

۱. دستیابی به سهم ۳٪ از بازار زیست فناوری جهان
۲. افزایش سهم زیست فناوری از کل تولید ناخالص ملی به میزان ۱/۵ درصد از GNP
۳. افزایش ارزش تولیدات داخلی زیست فناوری به ۱/۲ میلیارد دلار
۴. حمایت از مشارکت بخش خصوصی در تولید فرآورده‌ها و تجهیزات زیست فناوری تا میزان ۸۵ درصد
۵. برخوردار شدن کشور از سهم ۸۰ درصدی مشارکت زیست فناوری در کل بازار فرآورده‌های تشخیصی بخش پزشکی
۶. تولید حداقل ۳۰ درصد از داروهای نو ترکیب مورد نیاز در داخل
۷. تولید زیست فناوری کل فرآورده‌های شیمیایی به میزان ۳۰ درصد
۸. دستیابی و بکارگیری دانش زیست فناوری برای تولید فرآورده‌های صنعتی، غذایی، معدنی و انرژی مرتبط با زیست فناوری به میزان ۲۰ درصد تولید کل این فرآورده‌ها
۹. جایگزینی کودها و سموم شیمیایی با کودها و سموم بیولوژیک به میزان ۱۰ درصد (بر اساس بند "د" ماده ۱۴۳ قانون برنامه پنجم توسعه کشور، در پایان برنامه می بایست مبارزه تلفیقی با آفات و بیماری‌های گیاهی در ۲۵ درصد سطوح تولید بخش کشاورزی گسترش یابد. بدین استناد و مطابق برنامه مصوب کنترل بیولوژیک (موضوع ۷۳۰/۲۶۲۲۶ مورخ ۲۶/۱۲/۹۳ رییس سازمان حفظ نباتات) دولت مکلف به پرداخت سهمی معادل ۶۰ درصد برای توسعه کاربرد سموم بیولوژیک در برنامه تلفیقی مبارزه با آفات و بیماری‌ها گردیده است).
۱۰. برخورداری از سهم ۱۰ درصدی در تولید خوراک دام و مکمل‌های غذایی دام و طیور
۱۱. برخورداری از سهم ۱۰ و ۱۵ درصدی به ترتیب در ساخت تجهیزات اساسی و فرآورده‌های مرتبط با صنایع غذایی
۱۲. حمایت از سرمایه‌گذاران بخش معدن و انرژی در بکارگیری زیست فناوری جهت بهبود فرایندهای تولید و استخراج



THE 1<sup>st</sup> NATIONAL BIOECONOMY SUMMIT & IRAN BIOMARKET

# نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی وزیست بازار ایران

## برگزارکنندگان



مهندسی ژنتیک و زیست فناوری  
پژوهشگاه ملی



سازمان توسعه زیست فناوری - کارگروه اقتصاد زیستی  
معاونت علمی و فناوری  
ریاست جمهوری

نخستین اجلاس ملی  
اقتصاد زیستی و  
زیست بازار ایران

۶-۲



## حامیان



وزارت آموزش و پرورش  
جمهوری اسلامی ایران



سازمان توسعه زیست فناوری  
معاونت علمی و فناوری  
ریاست جمهوری



سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور  
جمهوری اسلامی ایران  
ریاست جمهوری



سازمان توسعه علوم و فناوری های سلول های بنیادی  
ریاست جمهوری  
معاونت علمی و فناوری



مرکز بحارهای فناوری و نوآوری  
ریاست جمهوری



وزارت صنعت، معدن و تجارت  
جمهوری اسلامی ایران



وزارت امور اقتصادی و دارایی  
جمهوری اسلامی ایران



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
جمهوری اسلامی ایران



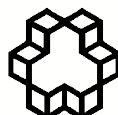
دانشگاه بوعلی سینا



دانشگاه شهید چمران اهواز



دانشگاه تبریز



دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی



انجمن بیوتکنولوژی  
جمهوری اسلامی ایران  
۱۳۶۶



گروه تخصصی ایران



بانک پاسارگاد



## رئیس اجلاس

جناب آقای دکتر محمد فرهادی: وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری

## دبیر شورای سیاستگذاری

جناب آقای دکتر مهدی علوی: مدیر عامل محترم شرکت زیست فناوری بازار ایرانیان و عضو هیئت علمی پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری

## دبیر علمی

جناب آقای دکتر محمد میر دریکوند: عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

## دبیر اجرایی

جناب آقای دکتر امید فدائی منش: عضو هیئت مدیره شرکت زیست فناوری بازار ایرانیان و مدیر عامل مرکز توسعه مدیریت فدائی منش



## ضرورت برگزاری

با توجه به موارد فوق الذکر و با استناد به اسناد بالادستی و پشتیبان در زمینه زیست فناوری، چنین به نظر می‌آید که فاصله وضع موجود تا شرایط مطلوب بسیار است و حلقه‌های مفقوده متعددی در این میان مداخله دارند. شاید یکی از مهم‌ترین این حلقه‌ها، عدم شناخت صحیح فناوری زیستی با نیازهای واقعی بخش صنعت و عدم شناخت صحیح سرمایه‌گذاران و صنایع کشور از پتانسیل‌های واقعی و موثر حوزه زیست فناوری باشد که این موضوع، محور اصلی تمرکز این رویداد را تشکیل می‌دهد.

پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری با همکاری شرکت زیست فناور بازار ایرانیان به منظور شروع یک تعامل فراگیر و هوشمند میان جامعه صنعتی کشور، سرمایه‌گذاران بخش صنعت و دارندگان ایده، دانش فنی یا فراورده‌های زیست‌فناورانه، اقدام به برگزاری «نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران» از تاریخ ۲۷ لغایت ۲۸ بهمن ماه سال ۱۳۹۴ می‌نماید.

این رویداد اقتصادی بر آن خواهد بود تا ضمن معرفی شاخه نوظهور اقتصاد زیستی و پتانسیل‌های مربوطه در نشست‌های علمی، صاحبان صنایع کشور و زیست فناوران را گرد هم آورده و با ایجاد فضایی دانش بنیان حول مفهوم نوینی از تجارت و اقتصاد، زمینه مشارکت طرفین در شناخت و گسترش بازار فراورده‌های زیستی را فراهم سازد.



## اهداف برگزاری

- ۱- شناساندن ابعاد ملی و جهانی اقتصاد زیستی
- ۲- ایجاد فضای ملی و شروع موتور متحرکه‌ای اقتصاد زیستی و اقتصاد سبز
- ۳- توسعه و بهبود فضای کسب و کار در حوزه زیستی و ایجاد فضای اشتغال متخصصان علوم زیستی کشور
- ۴- توسعه برنامه‌های کلان و راهبردی در وزارت خانه‌ها و نهادهای حاکمیتی و تصمیم سازان عرصه علم و اقتصاد کشور
- ۵- توسعه بازار فناوری زیستی کشور برای حضور سرمایه‌گذاران در این حوزه
- ۶- ایجاد حلقه واسط میان تولیدات زیست فناوری و تبدیل آنها به محصول تجاری شده
- ۷- تبیین روش‌های سازمان دهی فرآیند تجاری سازی محصولات زیستی که امکان تبدیل به فناوری کامل را دارند
- ۸- ایجاد ارتباط بین سازمان‌های دولتی، سازمان‌های خصوصی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری و فناوران حوزه زیستی
- ۹- ایجاد علاقه‌مندی و انگیزه در قشر جوان دارای پتانسیل علمی جهت ورود به عرصه تجاری سازی فناوری
- ۱۰- تبیین و ترسیم مسیر روشن حوزه‌ی علوم زیستی و زیست فناوری جهت ترغیب دانش‌آموزان که سرمایه‌گذاران آینده هستند

## ساختار سازمانی

### شورای سیاستگذاری (به ترتیب حروف الفبا)

دکتر امید توکلی: رییس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری رییس جمهور و رییس کارگروه اقتصاد زیستی

دکتر امیرعلی حمیدیه: دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی

دکتر محمد رضا زمانی: رییس پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری

دکتر حامد ساجدی: مدیر عامل شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا) (کسب و کار و تجاری‌سازی فناوری)

دکتر سحر شجاعی: عضو هیئت مدیره شرکت زیست فناوری بازار ایرانیان و مسئول فنی بخش سلول درمانی و تولید مواد بیولوژیک بیمارستان گاندی

دکتر سید مهدی علوی: مدیر عامل محترم شرکت زیست فناوری بازار ایرانیان و عضو هیئت علمی پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری (دبیر شورای سیاستگذاری)

دکتر محمد فرهادی: رئیس اجلاس و رئیس شورای سیاستگذاری

دکتر امید فدائی منش: عضو هیئت مدیره شرکت زیست فناوری بازار ایرانیان و مدیر مرکز توسعه مدیریت فدائی‌منش (دبیر کمیته اجرایی)

دکتر مجید قاسمی: مدیر عامل و نایب رییس هیئت مدیره بانک پاسارگاد

دکتر مصطفی قانعی: دبیر ستاد توسعه زیست فناوری

دکتر بهزاد قره‌یاضی: رییس امور پژوهش و فناوری سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

دکتر شاپور محمدی: معاون امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی

دکتر سید مجید معنوی: معاون علوم زیستی دفتر همکاری‌های فناوری ریاست جمهوری

دکتر محمد علی ملبوبی: معاون فناوری پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری

دکتر فریدون مهبودی: رییس مرکز تحقیقات بیوتکنولوژی انستیتو پاستور ایران

دکتر محمد میر دری‌کوند: عضو هیئت علمی دانشگاه تهران (دبیر کمیته علمی)

دکتر سید رضا نوروز زاده: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیئت مدیره سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران



## کمیته علمی (به ترتیب حروف الفبا)

دکتر هاشم آقازاده: عضو هیئت علمی دانشگاه تهران (اقتصاد و مدیریت مالی)

دکتر محمد احسنی فروز: مشاور حقوقی دانشگاه تربیت مدرس (حقوق)

دکتر روزبه بالوتژاد: عضو هیئت علمی دانشگاه خاتم (اقتصاد و مدیریت مالی)

دکتر محمد رضا پروین: عضو هیئت علمی پژوهشکده بیوتکنولوژی کشاورزی (حقوق)

دکتر خسرو پییری: مدیر کل دفتر سیاستگذاری فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (بیوتکنولوژی)

سرکار خانم آیت حسینی: معاون ارزیابی شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا) (مدیریت و ارزشگذاری فناوری)

دکتر سحر شجاعی: مسئول فنی بخش سلول درمانی و تولید مواد بیولوژیک بیمارستان گاندی

دکتر پدram عطایی: مشاور اجرایی شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا) (مدیریت و ارزشگذاری فناوری)

دکتر سید مهدی علوی: عضو هیئت علمی پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری (بیوتکنولوژی)

دکتر امید فدایی منش: مدیر مرکز توسعه مدیریت فدائی منش (مدیریت و ارزشگذاری فناوری)

دکتر یوسف قاسمی: عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی (حقوق)

دکتر سید سروش قاضی نوری: عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی (مدیریت و ارزشگذاری فناوری)

دکتر محمد قدمیاری: مدیر درآمدهای اختصاصی پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری (اقتصاد و مدیریت مالی)

دکتر سید مجید معنوی: معاون علوم زیستی مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری (بیوتکنولوژی)

دکتر محمد علی ملبوبی: معاون فناوری پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری (بیوتکنولوژی)

دکتر محمد میر دریکوند: عضو هیئت علمی دانشگاه تهران (بیوتکنولوژی)

دکتر حسین میرشجاعیان: مدیر کل دفتر کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی (اقتصاد و کسب و کار)

دکتر حمید هوشمند صادق: مشاور Eureka (کسب و کار و تجاری‌سازی)



(به ترتیب حروف الفبا)

تیم مجری جشنواره	کمیته داوران جشنواره	تیم اجرایی اجلاس	کمیته اجرایی اجلاس
مهندس حسام الدین اقدسی	دکتر امید توکلی	ژیلا آهنگرزاده	مهندس محمد تاج بخش
دکتر بهمن اونق		مجید برقانی	
مهندس شهرزاد بداغی	مهندس آیت حسینی (دبیر کمیته داوران جشنواره)	مهندس مصطفی برغمدی	دکتر سحر شجاعی
مهندس زهرا بهرامی		محمد حسن جعفری	
دکتر ندا پیش بین	دکتر سمانه عابدی	محمد حبیبی	دکتر سید مهدی علوی
مهندس سمیه جعفری		مهندس محمد حسینی	
مهندس اکرم حشمتی	دکتر پدram عطایی	مهندس بلال دهقانی	دکتر امید فدائی منش
مهندس فرزانه رحمتی		مهندس سیمین رضایی	
مهندس سعید شاطری	دکتر سید مهدی علوی	مهندس صادق شجاعی	دکتر محمد قدمیاری
علیرضا شاه ملکی		رویا محبوبی	
مصطفی صادقی	دکتر امید فدائی منش	محمد رضا مرادی	دکتر محمد میر دریکوند
مهندس الهام طاهری		مهندس حدیثه معینی	
مهندس طاهر فهیم زاده	دکتر محمد علی ملبوبی	مهندس صبا مهدوی	دکتر باقر یخچالی
مهندس فرید قلیچ خانی		محمد نظری پور	
مهندس امین مرآتی	دکتر مسعود هوشمند	مهندس نسترن نعمتی	دکتر محمد میر دریکوند
مهندس حدیث مظاهری		منصور نعمتی	
مهندس زهرا مقیمی	دکتر حمید هوشمند صادقی	ناصر نعمتی	دکتر محمد میر دریکوند
مهندس امید معتمدی		مهندس حمیده غیبشای	
مهندس داریوش مشمولی	دکتر باقر یخچالی	مریم هدایتی	دکتر محمد میر دریکوند
مهندس محسن وروانی		منیره هدایتی	



# «نخستین اجلاس اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران» در یک نگاه




جشنواره کار آفرینان اقتصاد زیستی 




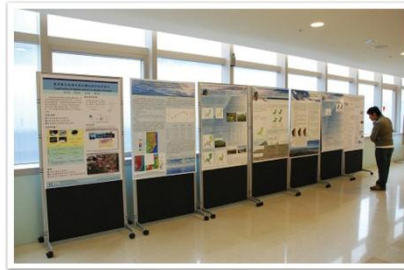
نمایشگاه فناوری‌های زیستی 



نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی 



معرفی فناوری‌های زیستی در سایت، لوح فشرده و کتاب 



کریدور فناوری‌های زیستی 



نشست معرفی فناوری 



مدرسه زیستی و عرضه دستاوردهای فناوریانه دانش آموزی 



ایده بازار زیستی 



کارگاه های آموزشی تجاری سازی فناوری 

نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران

۱۳-۱۴



## بخش‌های «نخستین اجلاس اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران»

«نخستین اجلاس اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران» برای نخستین بار در سطح کشور در زمینه بسترسازی و توسعه حمایتی، برای توسعه کسب و کار و تجاری‌سازی محصولات علمی و تحقیقاتی موسسات، شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه فناوری‌ها و صنایع زیستی کشور، در کنار توسعه الزامات کلان اقتصاد زیستی با شعار «اقتصاد زیستی، راهبرد ملی در تحقق اقتصاد مقاومتی» برگزار می‌گردد. ایجاد و توسعه زمینه‌های همکاری و تعاملات نزدیک، اطلاع رسانی، تبادل اخبار مربوط به دستاوردهای علمی و فناوری، عرضه و تقاضای فناوریها و محصولات، ارایه آخرین پیشرفت‌های فناوریانه و صنعتی، و فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری و تجارت در زیست فناوری، معرفی بازیگران کلیدی حوزه اقتصاد زیستی و در نهایت ایجاد هم‌افزایی میان کلیه عوامل بخشی و غیر بخشی فعال در این حوزه‌ها در سطح ملی، از برنامه‌های دیگر این رویداد ملی است.

تعامل و همکاری نزدیک برگزار کنندگان این رویداد ملی با نهادهای خصوصی کشور و مجموعه‌های دولتی، مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری، صندوق توسعه فناوری‌های نوین، اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی، وزارتخانه‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و ... فرصت مناسبی را برای توسعه و نشر اطلاعات و معرفی دستاوردهای حوزه زیست فناوری به شرکت‌ها و موسسات متقاضی ارائه می‌نماید. به عبارت دیگر بسترهای ایجاد شده توسط زیست بازار ملی ایران در راستای برقراری تعاملات و همکاری با مجموعه‌های داخلی و خارجی، فرصتی ذی‌قیمت را برای عرضه‌کنندگان و صاحبان فناوری‌ها و محصولات زیستی از یک سو و متقاضیان، سرمایه‌گذاران و صاحبان صنعت از سوی دیگر فراهم آورده است. از اینرو، بخش‌های ذیل جهت برگزاری پربار این رویداد ملی در دستور کار قرار گرفته است:





## ۱- نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی

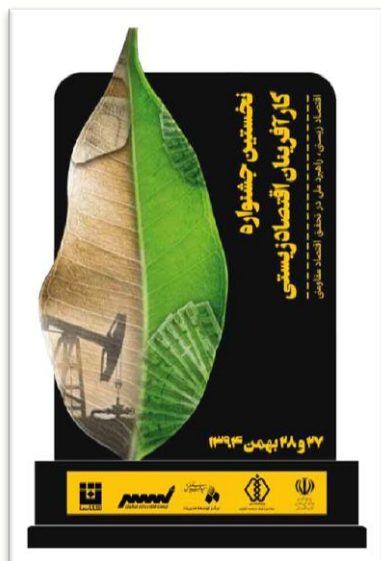
«نخستین اجلاس اقتصاد زیستی» با شعار اقتصاد زیستی، راهبردی ملی در تحقق اقتصاد مقاومتی است. این رویداد بدنبال ایجاد فضایی برای بحث، تبادل اطلاعات و ارتقاء دانش و نگرش مدیران و کارشناسان در شرکت‌های خصوصی، صنایع نهادهای دولتی، موسسات مالی و بانکی، سرمایه‌گذاران، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی در زمینه اقتصاد زیستی می‌باشد.

این هم‌اندیشی علمی که با هدف تبیین ابعاد اقتصاد زیستی و نقش آن در تحقق اقتصاد مقاومتی برگزار می‌گردد، یکی از مهم‌ترین اقدامات در زمینه تبیین مفاهیم اقتصاد زیستی و بسترسازی جهت استقرار و توسعه نظام اقتصاد زیستی دانش بنیان در ایران در راستای نیل به توسعه اقتصادی- اجتماعی کشور می‌باشد و طی ۲ روز برگزاری این برنامه، محورهای علمی ذیل مورد بحث و بررسی کارشناسی قرار خواهند گرفت:

- فرصت‌ها و چشم‌انداز اقتصاد زیستی در ایران
  - راهکارهای توسعه فناوری، بازار و رقابت‌پذیری در صنایع زیست‌فناوری
  - مدل‌های نوآوری و کارآفرینی در اقتصاد زیستی دانش‌بنیان
  - الگوهای سرمایه‌گذاری در زیست‌فناوری
  - سیاست‌ها و الزامات توسعه اقتصاد زیستی
- موضوعات فوق‌الذکر در پنل‌های تخصصی به صورت سخنرانی‌های اصلی، مطالعه موردی (Case Study) تجربیات موفق و بحث و تبادل میان کارشناسان مطرح می‌گردند:
- پنل‌های تخصصی پرسش و پاسخ با موضوعات اقتصاد زیستی، صنعت و زیست‌فناوری، الزامات سرمایه‌گذاری در زیست‌فناوری، برنامه‌ها و سیاست‌های حمایتی و اجرایی در راستای توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های زیستی
  - اختتامیه و قرائت بیانیه پایانی



## ۲- جشنواره کارآفرینان اقتصاد زیستی



کارآفرینی عامل ایجاد و توزیع ثروت، اشتغالزایی، ترغیب و تشویق سرمایه گذاری، ایجاد و گسترش بازارهای جدید، نوآوری در خدمت توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی می‌باشد. گام نهادن در مسیر پرمخاطره کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای دانش‌بنیان در راستای رسیدن به اهداف متعالی انقلاب شکوهمند اسلامی و تجلی ایرانی توسعه یافته و پیشرو در جهان، ضرورتی است که بایستی بیش از پیش در کشور برابر کسب اقتدار اقتصادی، سیاسی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرد. از این رو شناسایی و معرفی حرکت‌ها و تلاش اقتصادی در عرصه نوین و بسیار کارآمد فناوری‌های زیستی جهت تحقق «ایرانی، ناپسته به نفت»، برای برگزار کنندگان این رویداد حائز اهمیت است. لذا در این جشنواره با ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان و منابع پیشرو با اهدای «لوح سپاس و تندیس زرین جشنواره کارآفرینان اقتصاد زیستی» به امضای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، به کارآفرینان برگزیده این عرصه مهم اقتصادی در کشور، از زحمات و تلاشهای آنها تقدیر می‌شود. شرایط، ثبت نام و شرکت در جشنواره در جدول زیر شرح داده شده است:

شرح فعالیت	مبلغ برای شرکت های دارای ۱ تا ۱۰ نفر پرسنل	مبلغ برای شرکت های دارای ۱۱ تا ۵۰ نفر پرسنل	مبلغ برای شرکت های دارای ۵۱ تا ۲۰۰ نفر پرسنل	مبلغ برای شرکت های دارای بیش از ۲۰۰ نفر پرسنل
ارزیابی و ممیزی فعالیت‌ها در حوزه اقتصاد زیستی و اعطای لوح سپاس، تندیس زرین و جوایز جشنواره (پس از ارزشیابی و تأیید کمیته داوران)	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۹۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال



### ۳- زیست بازار ایران (فرصتی برای معرفی و بازاریابی فناوری‌ها و محصولات زیستی)

«زیست بازار ایران» به عنوان یکی از بسترهای مهم و زمینه‌ساز برای ایجاد و توسعه مبادلات و تعاملات فناورانه در سطح ملی می‌باشد و طراحی طیف متنوعی از خدمات و ایجاد زیرساخت‌های تخصصی به‌منظور تسهیل فرآیند توسعه فناوری‌های زیستی را در برنامه خود دارد. شبکه سازی، پوشش اطلاعاتی و خبری حوزه‌های مختلف فناوری های زیستی اعم از عرضه و تقاضای فناوری‌ها و محصولات و معرفی متخصصین و بنگاه‌های فعال در حوزه خدمات و محصولات زیستی، گام مهمی در راستای گسترش زنجیره ارزش و ایجاد ارزش افزوده محسوب می‌گردد. برگزاری این رویداد سبب می‌شود که اطلاعات مربوط به دستاوردهای نهایی در حوزه محصولات و فناوری‌های عرضه شده توسط محققان، پژوهشگران، موسسات و شرکت‌های دانش بنیان به درستی در اختیار صنایع و سرمایه‌گذاران قرار گرفته و مرحله به مرحله به بازار نزدیک گردد. فرصت‌های معرفی و بازاریابی فناوری‌ها و محصولات زیستی در این رویداد به شرح ذیل می‌باشند:



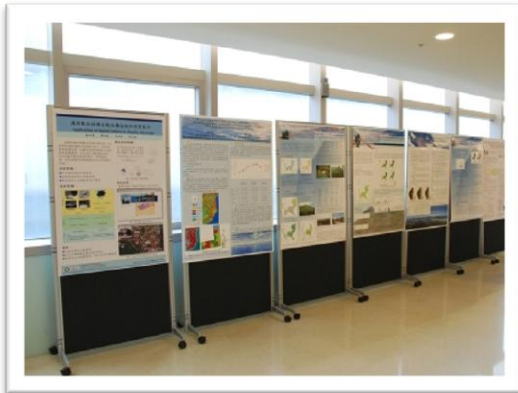
#### ۳-۱ - وبسایت زیست بازار ایران:

کلیه اختراعات، فناوری‌ها و محصولات، نیازمندی‌های فناوری و پیشنهادات سرمایه‌گذاری در زمینه فناوری‌های زیستی، مطابق با اصول تبلیغات و بازاریابی حرفه‌ای در وبسایت زیست بازار ایران به نشانی [www.iranbiomarket.ir](http://www.iranbiomarket.ir) معرفی می‌گردد. این بخش به روزترین، ماندگارترین و پرمخاطب‌ترین رسانه این رویداد قلمداد می‌گردد.



### ۳-۲- لوح فشرده زیستی

لوح فشرده زیستی که با طراحی چندرسانه‌ای منحصر به فرد و مبتنی بر اصول حرفه ای بازاریابی تهیه و تدوین خواهد گردید، ویژگی‌ها و اطلاعات کلیه فناوری‌ها و محصولات زیستی ارائه شده در این رویداد را در خود جای خواهد داد و به صورت رایگان به کلیه شرکت کنندگان در این رویداد ارائه خواهد گردید.



### ۳-۳- کریدور فناوری‌های زیستی

همانطور که از نام کریدور مشخص است، راهروهایی در محل برگزاری رویداد جهت قرارگیری استندهای معرفی فناوری/محصول زیستی در نظر گرفته شده است. این راهروها با هدف بازدید و دسترسی آسان شرکت کنندگان به موضوعات تخصصی، بر اساس حوزه‌های پزشکی، غذایی، کشاورزی و صنعت مشخص گردیده‌اند و استندهای معرفی فناوری/محصول در این کریدورها قرار خواهند گرفت.



### ۳-۴- نشست‌های معرفی فناوری‌های زیستی

در روزهای برگزاری زیست بازار ایران، نشست‌هایی با هدف عرضه فناوری‌ها و محصولات زیستی برگزار می‌گردد. در این نشست‌ها که با موضوعات تخصصی مختلف در حوزه زیست‌فناوری تشکیل می‌گردند، فناوران و پژوهشگران می‌توانند دستاوردهای خود را به صورت سخنرانی و در قالب فایل پاورپوینت ارائه نمایند. با توجه به اینکه این جلسات با حضور نمایندگان صنعت و سرمایه‌گذاران از سطح کل کشور برگزار می‌گردند، فرصت بسیار مناسبی جهت بحث و تبادل نظر در زمینه تجاری‌سازی فناوری‌ها برای پژوهشگران مهیا گردیده است.

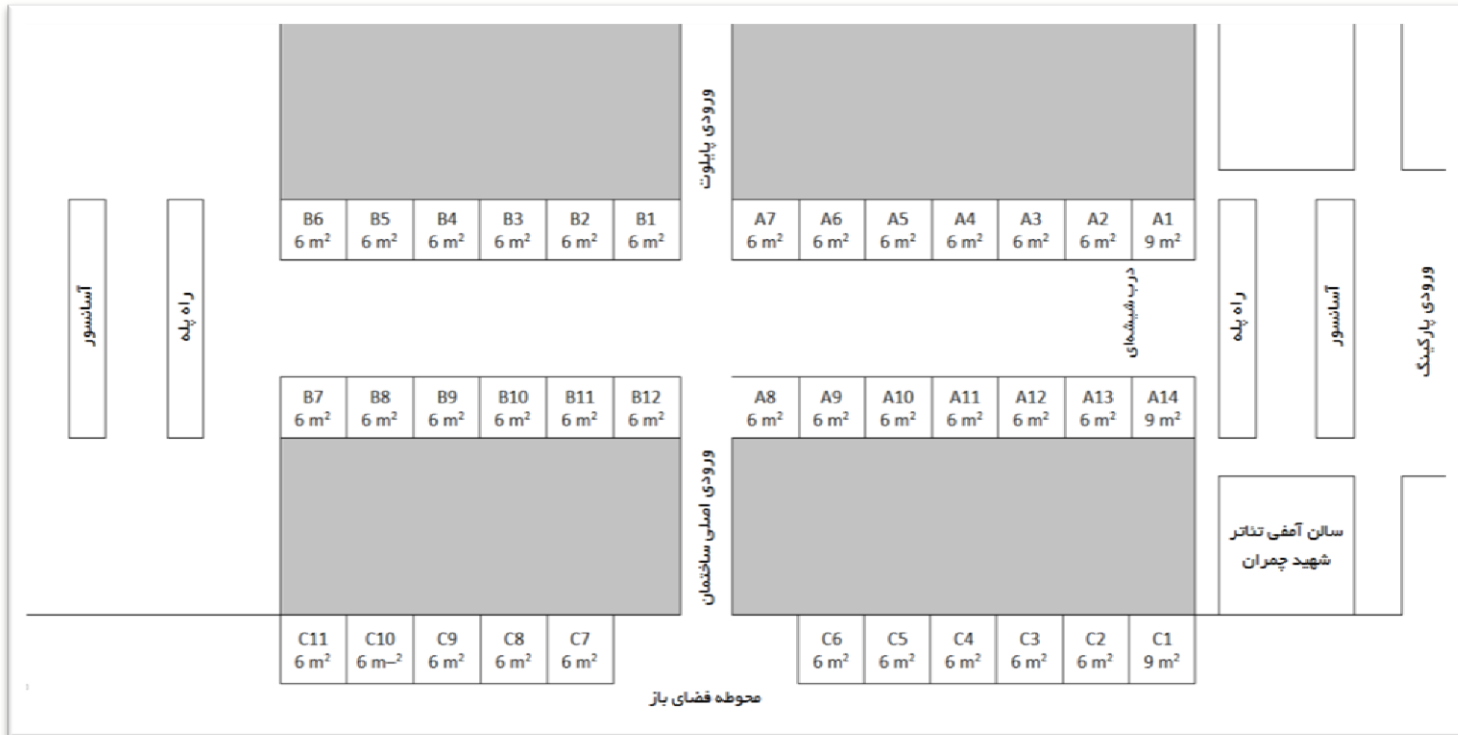


### ۳-۵- نمایشگاه فناوری‌های زیستی

این نمایشگاه، محلی برای عرضه و بازاریابی فناوری‌ها و محصولات زیستی و همچنین نیازمندی‌های فناوری و سرمایه‌گذاری در قالب غرفه‌های نمایشگاهی است. فضای سرپوشیده در طبقات مختلف پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری با تعداد حدود ۴۰ غرفه برای این منظور در نظر گرفته شده است. همچنین فضای نمایشگاهی در محیط باز نیز در صورت نیاز متقاضیان وجود دارد.

تعارف قیمت فضای نمایشگاهی:

تیپ A: هر متر مربع ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال    تیپ B: هر متر مربع ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال    تیپ C: هر متر مربع ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال



## ۴- کارگاه‌های آموزشی تجاری‌سازی فناوری

سازمان‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه فناوری‌های زیستی، علیرغم دستاوردهای علمی بی‌نظیر در زمینه‌های تخصصی، در زمینه تجاری‌سازی و بهره‌برداری از دستاوردهای علمی و فناوری (علم نافع و تولید ثروت از دانش) با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند که بخش عمده‌ای از آنها ناشی از حاکم شدن روحیه و نوع نگاه صرفاً علمی و ارتزاق دولتی (وابسته به نفت) به توسعه و تجاری‌سازی فناوری می‌باشند. شرایط مراکز پژوهشی و دانشگاهی در حال حاضر به گونه‌ای نیست که افرادی با دانش و مهارت‌های مناسب در حوزه‌های مدیریت، کسب و کار، بازاریابی، فروش، تامین مالی و سرمایه را در خود پرورش داده و روانه بازار کار نمایند. بسیاری از پژوهشگران و فناوران خود را متولی تمام مراحل توسعه فناوری در حوزه کاری خود می‌دانند و مجالی برای نقش‌آفرینی دیگران علی‌الخصوص بخش خصوصی باز نمی‌کنند. در کارگاه‌های آموزشی ذیل الزامات و عوامل موثر بر تجاری‌سازی فناوری در محیط کسب و کار ایران بررسی و تحلیل می‌شوند و تجربیات موفق و ناموفق شرکت‌های ایرانی با ذکر نمونه‌های متعدد روایت‌کاوی خواهند شد:

- راه‌اندازی کسب و کارهای جدید فناورانه
- بازاریابی و برندینگ سازی در شرکت‌های فناور
- ارائه طرح‌های فناورانه به سرمایه‌گذاران
- روش‌های تجاری‌سازی فناوری
- شیوه‌های جذب حمایت‌های دولتی
- مدیریت نوآوری و انتقال فناوری
- قراردادهای و فنون مذاکره تجاری
- تحلیل پتنت و حقوق مالکیت فکری

کارگاه بازدید از امکانات تخصصی، آزمایشگاه‌ها و تجهیزات پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک

کارگاه قیمت‌گذاری فناوری و دانش فنی

کارگاه نقش دولت در توسعه اقتصاد زیستی

کارگاه ثبت مالکیت فکری در حوزه زیستی

کارگاه تجاری‌سازی فناوری‌های زیستی (از ایده تا پدیده)

کارگاه شیوه‌های حمایت مالی دولت از کارآفرینان زیستی

کارگاه‌های تخصصی تجاری‌سازی زیسته

یک زیر و چند نشان

IranBioEconomy.ir

مراپای جانی رایگان حضور در کارگاه‌ها:

- امکان بازدید از کرینور فناوری‌های زیستی
- امکان بازدید از نمایشگاه دستاوردهای زیستی
- حضور در نشست‌های معرفی فناوری‌های زیستی
- امکان بازدید از دستاوردهای زیستی دانش‌آموزی



## ۵- مدرسه زیستی و عرضه دستاوردهای فناورانه دانش آموزی

یکی از مهم‌ترین پارامترهای رشد اقتصادی، سرمایه‌های فکری کشور می‌باشند که قرار است موتوری را که جوانان امروز روشن می‌سازند برای همیشه روشن نگاه دارند و به آن سوخت‌رسانی کنند. لذا آموزش‌های علمی، فرهنگی و اجتماعی در حوزه اقتصاد، برای کشوری که در حال تجربه‌ی جدیدی در حوزه‌ی اقتصاد مقاومتی به نام اقتصاد زیستی است بسیار مهم و حیاتی می‌باشد. طی چند سال گذشته، برنامه‌ریزی‌های آموزشی و پژوهشی به عمل آمده در سطح مدارس کشور، پتانسیل بالایی را در این بخش به وجود آوردند که در اکثر موارد به صورت یک فرآورده (محصول) پژوهشی نمود پیدا کرده و در بهترین حالت به یک ثبت اختراع منجر شده است. ولی بتازگی نمونه‌هایی از سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی بر روی محصولات دانش بنیان مدارس، را شاهد بوده‌ایم. تجربه مدارس نانو، سلول‌های بنیادی و محیط زیست از تجربه‌های بسیار موفق در این حوزه بوده است. اکنون زمان بارورسازی بیشتر استعدادها و القاء نگاه فناورانه و اقتصادی در میان متولیان آموزش و پرورش و دانش‌آموزان مدارس می‌باشد.



نخستین اجلاس ملی  
اقتصاد زیستی و  
زیست بازار ایران

۴۴۰



در مدرسه زیستی دانش‌آموزی در گام اول سطح بلوغ فناوری پروژه‌هایی که توسط مدارس مقطع متوسطه به دبیرخانه رویداد ارسال می‌گردند تعیین می‌شود. پس از آن پروژه‌هایی که سطح فناوری بالاتر از سه دارند جهت شرکت در بخش دانش‌آموزی زیست بازار دعوت می‌گردند و در غرفه مربوط به مدرسه زیستی در معرض دید بازدید کنندگان قرار خواهند گرفت. آنچه در این بخش اجرا خواهد گردید به شرح ذیل می‌باشد:

۱- تدريس موضوعات زیست فناوری توسط دانش‌آموزان

۲- غرفه فن‌آموز

۳- سخنرانی دانش‌آموزی

۴- غرفه دانش‌آموزی

۵- ایده بازار دانش‌آموزی



## ۶- ایده بازار زیستی



از آنجا که در جامعه‌ی ما خلاقیت و پویایی ذهنی جوانان و فعالان علمی و پژوهشی کشور دارای سطح بالایی بوده و می‌تواند راهگشای بسیاری از مسایل اجتماعی باشد، لذا تمرکز و هدایت آن در جهت نیازهای واقعی و مسائل کاربردی در صنعت و اقتصاد جامعه اهمیت بالایی خواهد داشت. ایده بازار رویدادی است برای تمرکز افکار و پتانسیل‌های فکری افراد پویا و خلاق در جهت حل مسائل واقعی جامعه‌ی امروز. در این رویداد که با تمرکز بر فعالیت‌های اقتصادی بنا گردیده است، سعی خواهد شد تا ایده‌های موثر و کارآمد افراد در جهت آفرینش ارزش‌های اقتصادی برای جامعه (صاحبان سرمایه، صنعتگران و فعالان اقتصادی) مورد ارزیابی قرار گرفته و سنگ بنایی برای ایجاد کانون‌های دائمی ایده‌های اقتصادی گذاشته شود. ایده بازار مکانی برای بازاریابی و بازاریابی ایده‌ها و اختراعات است و این امکان را فراهم می‌آورد که بتوانیم ایده، طرح و اختراع خود را تبدیل به فرصت و سرمایه کنیم.

در فرآیند ایده تا بازار به عملیات پژوهشی به صورت یک جریان نگرینده می‌شود که هدف اصلی آن ورود به بازار مصرف و سودآوری است. بنابراین از ابتدایی‌ترین مرحله آن که

تولید ایده جدید است تا مراحل نهایی و ثبت اثر، توجه به امکان تجاری سازی مهم‌ترین پارامتر ارزیابی و ادامه مسیر است. این در حالی است که روند رایج در کشور این است که بعضی پروژه‌های ابداعی شروع به کار می‌کنند، اما پتانسیل بازاری طرح بررسی نمی‌شود. در این شرایط موفقیت یا شکست پروژه وقتی قابل تعیین است که مراحل از کار پیش رفته و هزینه و زمان بسیاری صرف شده است. این بخش از رویداد، بازار خرید و فروش ایده‌های زیستی می‌باشد و دانشجویان، اساتید، شرکت‌های دانش بنیان و تمامی افراد محقق دارای ایده می‌توانند در این بخش شرکت کنند. هدف از برگزاری این بخش، ثبت قطعی ایده (اختراع) و تبدیل ایده به کسب و کار دانش بنیان و بازگشت سرمایه از آن می‌باشد. در حقیقت ایده بازار زیستی در پی ایجاد بستری برای خرید و فروش ایده‌ها، دیده شدن مخترعان، تجاری سازی و تولید انبوه ایده‌های این حوزه است. در این بخش دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و دکتری و یا محققان می‌بایست رساله، فرایند و یا محصول تولیدی خود را در مدت زمان سه دقیقه (روش MT3) بیان کنند. مخاطبان جهت ارائه و توضیح ایده مورد نظر نباید از پاورپوینت استفاده کنند، تنها در صورت لزوم می‌توانند عنوان ایده خود را در قالب یک اسلاید بیان کنند.



## بسته‌های حمایت از «نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران»

شرح	طلایی	نقره ای	برنزی
درج نام و لوگو به عنوان حامی اجلاس در مستندات، وب سایت و متون تبلیغاتی	✓	✓	✓
اختصاص ۵ دقیقه وقت سخنرانی در سالن اصلی همایش	✓	-	-
پخش کلیپ کوتاه سازمان حامی در میان برنامه‌ها	✓	-	-
اختصاص فضای نمایشگاهی (تیپ B)	۹ متر مربع	۶ متر مربع	-
دعوت از میهمانان برای حضور در اجلاس	۴ نفر	۲ نفر	۱ نفر
قرار گرفتن پرچم در محل برگزاری رویداد	✓	-	-
درج تبلیغ در سایت به عنوان حامی	✓	✓	✓
درج نام و لوگو در بنر سالن اصلی رویداد در بخش حامیان	✓	✓	✓
قرار دادن کاتالوگ حامی در پکیج شرکت‌کنندگان	✓	✓	✓
قرار دادن هدایای حامی مالی در پکیج شرکت‌کنندگان	✓	✓	✓
مبلغ حمایت (ریال)	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰



## تعرفه قیمت بخش‌های «نخستین اجلاس اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران»

عنوان	واحد	مبلغ (ریال)	حضور در همایش	پذیرایی	بسته آموزشی	گواهینامه
ثبت نام در اجلاس	نفر	۴,۹۰۰,۰۰۰	✓	✓	✓	✓
عرضه فناوری در وب سایت رویداد و لوح فشرده فناوری‌های زیستی	فناوری	۱,۰۰۰,۰۰۰	-	-	-	-
استقرار پوستر در کریدور فناوری‌های زیستی (همراه با چاپ)	پوستر	۱,۳۰۰,۰۰۰	-	-	-	-
معرفی حضوری فناوری در نشست معرفی فناوری	۱۵ دقیقه	۱,۵۰۰,۰۰۰	-	-	-	-
حضور در کارگاه‌های آموزشی تجاری‌سازی فناوری	نفر-کارگاه	۸۰۰,۰۰۰	-	-	-	✓
مدرسه زیستی	نفر	۳۰۰,۰۰۰	-	✓	✓	-
ایده بازار زیستی	نفر	۲,۹۰۰,۰۰۰	-	-	-	-



## نخستین نشست خبری «نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران»

۱۹ دی ماه ۱۳۹۴ - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



نخستین اجلاس ملی  
اقتصاد زیستی و  
زیست بازار ایران

۲۵-۲۴



## دوہمین نشست خبری «نخستین اجلاس ملی اقتصاد زیستی و زیست بازار ایران»

۵ بهمن ماه ۱۳۹۴ - وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان پردیس، شماره ۶۹، واحد ۳ پ. ۸۱۵۹-۱۵۸۷۵

www.iranbioeconomy.ir | info@iranbioeconomy.ir | (021) 88623430-2 | (021) 89785982

